

Tornamos público o edital acadêmico para criação da Identidade Visual para campanha da 10ª edição do Seminário Internacional Fazendo Gênero.

## REGULAMENTO

### 1. DO CONCURSO E SEU OBJETIVO

#### Art. 1º

O Seminário Internacional *Fazendo Gênero 10 – Desafios Atuais dos Feminismos*, se realizará entre 26 e 30 de agosto de 2013 e será promovido pelo Centro de Filosofia e Ciências Humanas e pelo Centro de Comunicação e Expressão da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Tal como ocorreu em várias edições anteriores, a Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), será co-promotora do evento. O evento contará com o apoio de outros Centros e de diversos Programas de Pós-Graduação da UFSC.

**Art. 2º** O objetivo do concurso é escolher a melhor proposta para a logomarca do evento, bem como uma proposta de *layout* para as peças que irão compor a campanha.

**Parágrafo Único.** A logomarca e *layout* escolhidos serão utilizados nas ações de divulgação e sustentação de campanhas do Fazendo Gênero 10. Serão utilizadas em peças tais como: cartazes, banners, faixas, material de internet, camisetas, bolsas, e outros materiais que poderão ser definidos pela organização do evento.

### 2. DA PUBLICIDADE DO CONCURSO

**Art. 3º** O concurso será divulgado nos sites do Fazendo Gênero (<http://www.fazendogenero.ufsc.br/>), bem como nos sites do CEART/UDESC (<http://www.ceart.udesc.br/>) e CCE/UFSC. ([www.cce.ufsc.br](http://www.cce.ufsc.br))

**§ 1º** A comunicação entre inscritos e a comissão organizadora dar-se-á exclusivamente através dos sites anunciados, cabendo ao inscrito a responsabilidade da sua constante visualização.

§ 2º Termos aditivos ou avisos complementares poderão ser publicados no site a juízo da Comissão Organizadora do evento.

### **3. DOS PARTICIPANTES**

**Art. 4º.** Poderão participar do concurso, de que trata este Regulamento, alunos de graduação das Universidades: UFSC e UDESC regularmente matriculados nos cursos de:

- Artes Cênicas;
- Artes Visuais;
- Arquitetura e Urbanismo;
- Cinema;
- Design;
- Jornalismo;
- Letras;
- Moda.

§ 1º. O trabalho é INDIVIDUAL, não sendo permitido, de forma alguma, trabalhos realizados em equipe.

### **4. DAS INSCRIÇÕES**

**Art. 5º** A inscrição dar-se-á na Secretaria do Fazenda Gênero 10, situada no segundo piso do Centro de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal de Santa Catarina, Campus Trindade, Florianópolis/SC (primeiro bloco, sala do Instituto de Estudos de Gênero, na qual funciona a Revista Estudos Feministas). Telefone: (48) 3721-6440. Não haverá inscrições através do correio ou outra forma qualquer que não seja como o indicado.

§ 1º A apresentação da logomarca bem como a proposta de *layout* deverão obedecer aos requisitos estabelecidos no Capítulo V deste Regulamento.

§ 2o Os arquivos deverão ser entregues em CD ou DVD no formato PDF e em versão impressa (papel couché 120 g/m<sup>2</sup>A4) em cores, juntamente com 5 (cinco) cópias impressas da justificativa conceitual do projeto para avaliação da comissão de seleção.

§ 3o Deverá ser entregue em envelope lacrado sem nenhum tipo de identificação interna e preenchida a ficha de inscrição que se encontra na secretaria, que será numerada na recepção do material e ligada numericamente ao envelope, pelo responsável do recebimento do material.

§ 4o A inscrição será feita no período de 08 a 21 de maio de 2012 entre 14h30 e 17h30, sem o direito de prorrogação deste prazo.

§ 5o A inscrição é gratuita não sendo aceita inscrição após a data, horário e período definidos no parágrafo 4º deste artigo.

§ 6o Cada participante poderá apresentar apenas uma proposta de trabalho.

**Art. 6o** A entrega do material de inscrição pelo participante, ao concurso, implicará na sua aceitação plena das condições estabelecidas neste Regulamento.

**Art. 7o** Ao efetuar a inscrição, o candidato receberá o comprovante de inscrição devidamente carimbado pelo IEG. Este comprovante será sua garantia de participação no concurso.

## **5. DA FORMA DE APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS**

**Art. 8o** Serão apreciados os trabalhos que forem:

- Originais e
- Inéditos;

§ 1o Os trabalhos inscritos poderão ser executados em qualquer técnica, porém somente serão aceitos arquivos salvos em CD ou DVD no formato PDF (Adobe Acrobat®), com versão colorida impressa (papel couché 120 g/m<sup>2</sup> A4) em anexo a inscrição, que será entregue em envelope lacrado e numerada pelo responsável pelo recebimento da mesma de acordo com número da ficha de inscrição que será preenchida na secretaria no ato da entrega.

§ 2o Os trabalhos não podem ser assinados ou possuírem qualquer tipo de identificação do autor, ou outra forma que comprometa o seu anonimato, restringindo-se apenas ao preenchimento do formulário de inscrição.

§ 3o Os trabalhos deverão vir acompanhados de justificativa conceitual impressa em 5 (cinco) cópias.

## 6. DO TEMA DO TRABALHO

**Parágrafo Único.** Os trabalhos inscritos deverão se relacionar com a concepção geral da temática do *Seminário Internacional Fazendo Gênero 10 – Desafios Atuais dos Feminismos* conforme o texto descritivo abaixo:

O evento constituirá a décima edição da série *Fazendo Gênero* iniciada na Universidade Federal de Santa Catarina em 1994 com o “Seminário de Estudos sobre a Mulher”. As edições posteriores, realizadas a cada dois anos, foram as seguintes:

- a) 1996 - Um Encontro Interdisciplinar;
- b) 1998 – Fazendo Gênero 3, Gênero e Saúde;
- c) 2000 - Fazendo Gênero 4, Cultura, Política e Sexualidade no Século XXI;
- d) 2002 – Fazendo Gênero 5, Feminismo como Política;
- e) 2004 – Fazendo Gênero 6, Fazeres Globais Saberes Locais/Fazeres Locais Saberes Globais;
- f) 2006 – Fazendo Gênero 7, Gênero e Preconceito;
- g) 2008 – Fazendo Gênero 8, Corpo, Violência e Poder;

h) 2010 – Fazendo Gênero 9, Diásporas, Diversidades e Deslocamentos.

A concepção geral do Seminário Internacional Fazendo Gênero 10 reconhece que muitas foram as conquistas obtidas pelos movimentos feministas no decorrer do século XX e na primeira década do século atual. Mas, apesar desses avanços, num contexto marcado pelas peculiaridades do processo de globalização, se reconhece também que muitos obstáculos persistem, alguns se re-configuraram, enquanto outros emergiram, exigindo por isso mesmo o debate em torno dos Desafios Atuais dos Feminismos: baixa participação das mulheres nas instâncias de poder político; desigualdades de gênero no âmbito do trabalho e da distribuição de renda; luta pelo aborto; enfrentamento das violências domésticas e institucionais de gênero; situação das mulheres nos contextos pós-coloniais e transmodernos; lutas pela equidade em saúde; direitos LGBTTTT; efeitos de subordinação das interseções de gênero, classe, gerações e raça/etnia; assimetrias de gênero no âmbito da participação das mulheres na produção do conhecimento científico, etc.

## **7. DAS COMISSÕES E DO JULGAMENTO DOS TRABALHOS**

**Art. 9.** Os trabalhos serão julgados pela Comissão Avaliadora, que será composta por integrantes da organização do Fazendo Gênero 10.

**§ 1o** A Comissão Avaliadora escolherá o trabalho vencedor conforme a pontuação máxima obtida a partir dos seguintes critérios:

- 1.Coerência da imagem com o tema do evento;
- 2.Criatividade/ Visão nova e projeto moderno de logomarca;
- 3.Originalidade/Desvinculação de outras logomarcas existentes;
- 4.Comunicação/ Capacidade de transmissão da ideia apresentada;
- 5.Representatividade/ Relação com os objetivos do Fazendo Gênero.
- 6.Aplicabilidade (seja em cores, em preto e branco, em variadas dimensões e sobre diferentes fundos);

§ 2º Se a Comissão Avaliadora decidir que nenhum dos trabalhos apresenta os requisitos exigidos, lavrará ata sucinta, esclarecendo as razões de sua decisão, da qual não cabe recurso.

**Parágrafo Único.** A apreciação dos trabalhos pela Comissão Avaliadora deve se pautar pela elegibilidade, ou seja, os trabalhos que não estiverem em consonância com o presente regulamento, serão automaticamente desconsiderados, não cabendo qualquer recurso do(s) participante(s).

## **8. DAS ETAPAS DO CONCURSO E CLASSIFICAÇÃO**

**Art. 11.** As etapas de realização do concurso seguirão o seguinte cronograma:

- Divulgação do Edital: 08 de maio de 2012
- Inscrição dos trabalhos (já com a logomarca e proposta criativa): de 8 de maio de 2012 a 21 de maio de 2012;
- Avaliação da Comissão Avaliadora: 22 de maio de 2012 à 28 de maio de 2012;
- Divulgação da logomarca e proposta criativa selecionada; 29 de maio de 2012
- Entrega, pelo classificado ou classificada, dos arquivos: 30 de maio de 2012

## **9. DA PREMIAÇÃO**

**Art. 17.** O vencedor receberá um prêmio de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) em dinheiro.

## **10. DISPOSIÇÕES FINAIS**

**Art. 19.** Os trabalhos inscritos no concurso terão sua propriedade intelectual cedida de pleno direito e por prazo indeterminado ao Fazendo Gênero não cabendo a qualquer órgão quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos/ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.

**Art. 20.** Os trabalhos enviados para o concurso não serão devolvidos e passarão a ser propriedade do Fazendo Gênero que, deles, poderá fazer uso como o desejar.

**Art. 21.** O Fazendo Gênero poderá cancelar o concurso de que trata este Regulamento, em razão de caso fortuito ou de força maior e também por insuficiência de inscrições, a seu critério, sem que isso importe em qualquer direito indenizatório.

**Art. 22.** Os membros das Comissões prestarão sua colaboração gratuitamente, não fazendo jus a qualquer honorário.

**Art. 23.** Os casos omissos neste Regulamento serão decididos pela Comissão de Organização do Concurso.

**Art. 24.** Este Regulamento entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

**Responsável pelo edital: Professora Mara Coelho de Souza Lago.**



Dúvidas e esclarecimentos sobre o edital: Professora Rochelle Cristina dos Santos.  
Contato: rochellecristina@hotmail.com

Florianópolis, 08 de maio de 2012.

## CONCURSO "IDENTIDADE VISUAL FAZENDO GÊNERO 10"

Este regulamento entende por LOGOTIPO todos os elementos que compõem a assinatura visual de uma marca (letras e símbolos) e por “proposta criativa de peças” o *layout* de uma peça que represente a aplicação da identidade visual nos demais materiais gráficos e digitais do evento Fazendo Gênero 10.

### FICHA DE INSCRIÇÃO

Número de Inscrição: \_\_\_\_\_

NOME: \_\_\_\_\_

CURSO: \_\_\_\_\_

INSTITUIÇÃO: \_\_\_\_\_

Nº DE MATRÍCULA: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_

ENDEREÇO: \_\_\_\_\_

CIDADE: \_\_\_\_\_

TEL. RES. \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

Declaro serem verdadeiros todos os dados constantes neste formulário, estar ciente e concordar com todas as condições que regem o regulamento do "Concurso Identidade Visual Fazendo Gênero 10".

Florianópolis, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2012

\_\_\_\_\_

Assinatura