ABRH-SC
Associação Brasileira de Recursos Humanos
Integrante do Sistema Nacional ABRH

Prêmio Ser Humano SC2014

Florianópolis, 15 de setembro de 2014.

Prezados Sr (a) s.: Giomara Kohler Motta , Maria Aparecida Crepaldi e Edite Krawulski

giomara@uol.com.br

Vimos por meio desta, informar que você **é vencedor do Prêmio Ser Humano – SC 2014**, na categoria Trabalhos Acadêmicos com o trabalho: Entre "melhorar de vida" e "melhorar a vida": implicações de sucessivas mudanças de trabalho/emprego na constituição identitária de trabalhadores.

O Prêmio é uma realização da Associação Brasileira de Recursos Humanos – ABRH – SC, e tem como objetivo reconhecer o profissional e a organização que em seu escopo de atividade tenham realizado contribuições relevantes para a evolução da prática de Gestão de Pessoas, visando promover o desenvolvimento humano e das organizações.

É importante destacar que para que os trabalhos fossem classificados e premiados deveriam atingir percentual igual ou superior a 85% na média geral dos critérios de avaliação. Observe seu resultado conforme quadro abaixo. O processo de consolidação das avaliações realizadas pelo Comitê Avaliador foi acompanhado pela empresa de Auditoria ADVISER - Auditores e Consultores.

O evento de premiação acontecerá no dia 21 de novembro, horário 20h00minh, local Moinho do Vale na cidade Blumenau. Em breve você estará recebendo o convite com maiores informações sobre o evento.

Salientamos que a Assessoria de Impressa por meio do Grupo RBS, Diário Catarinense (DC), Jornal A Noticia (NA) e Jornal Santa Catarina (SANTA) pretendem realizar contato para fins de divulgação do seu trabalho.

Parabéns, sua presença é fundamental no evento de premiação.
Atenciosamente,

Luzia Fröhlich - Presidente ABRH-SC

ADVISER Auditores e Consultores

Critérios e Itens de Avaliação	*Pontuação*	*Sua Media*
1. APRESENTAÇÃO	**10,00**	**9,67**
1.1 Adequação ao Regulamento	5,00	4,83
1.2 Estrutura geral do case	5,00	4,83
2. APLICABILIDADE	**30,00**	**27,75**
2.1 Atingimento do objetivo	7,50	7,00
2.2 Atingimento do público-alvo	7,50	7,00
2.3 Compatibilidade com o estágio de evolução empresa/realidade	7,50	7,00
2.4 Ações de continuidade	7,50	6,75
3. INOVAÇÃO	**20,00**	**19,33**
3.1 Inovador para a organização	10,00	9,67
3.2 Inovador para o mercado (cenário externo à organização)	10,00	9,66
4. CONTEÚDO	**30,00**	**28,25**
4.1 Ordenação e clareza do tema	7,50	7,00
4.2 Embasamento teórico articulado ao case	7,50	7,00
4.3 Procedimentos metodológicos utilizados	7,50	7,00
4.4 Referências bibliográficas citadas	7,50	7,25
5. RESULTADOS	**10,00**	**9,00**
5.1 Apresenta indicadores de resultado possíveis de medição futura	10,00	9,00
Seu Resultado final	**100,00**	**94,00**