

V Jornada Discente

2015



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
10 E 11 DE DEZEMBRO

Auditório e Salas Hassis e
Drummond – Centro de
Comunicação e Expressão (CCE)

PROGRAMAÇÃO:

DIA 10 DE DEZEMBRO (QUINTA)

8h45 – **ABERTURA**

Prof. Dr. Francisco José Castilhos Karam
Profa. Dra. Rita de Cássia Romeiro Paulino

1: FORMAÇÃO E IDENTIDADE PROFISSIONAIS

Mediação: Prof. Dr. Eduardo Barreto Vianna Meditsch

O poder e o saber pedagógicos na história do Curso de Jornalismo da UFSC – Maurício Frighetto

A identidade profissional do jornalista entre o mercado e a academia – Sidney Marlon de Azevedo

Redações jornalísticas convergentes: o impacto da produção multimídia nas relações de trabalho – Alexandre Lenzi

O freelancer no contexto de mudanças no mundo do jornalismo – André Caetano Thibes

Precarização das redações e os reflexos sobre a informação jornalística – Janara Nicoletti

1 A: NARRATIVAS WEBJORNALÍSTICAS

Mediação: Profa. Dra. Rita de Cássia Romeiro Paulino

A função do Jornalismo no Newsgame – Ana Paula Bourscheid

Jogando Ética: bases para newsgames de letramento como recurso pedagógico na compreensão da deontologia jornalística – Carlos Nascimento Marciano

Percurso metodológico para descobrir de que forma as diferentes gerações consomem a grande reportagem multimídia nas multtelas – Kérley Winques

A evolução do infográfico enquanto gênero expressivo no jornalismo *online* – William Robson Cordeiro Silva

2: ROTINAS DE PRODUÇÃO E CIDADANIA

Mediação: Profa. Dra. Valci Regina Mousquer Zuculoto

O processo de (des)humanização no jornalismo –
Géssica Gabrieli Valentini

Métricas no jornalismo online: conceituação e
aprofundamento – Lívia de Souza Vieira

Noções de cidadania entre jornalistas brasileiros –
Criselli Montipó

Implicações da estigmatização e da invisibilidade
social de personagens em noticiários policiais –
Hendryó André

2 A: PRODUÇÕES E NARRATIVAS AUDIOVISUAIS

Mediação: Profa. Dra. Flávia Garcia Guidotti

TV's online: como a televisão se configura no
webjornalismo – Luciano Gonçalves Costa

Telemobile: proposta de produção de conteúdo
telejornalístico para tablets –
Tássia Becker Alexandre

Mudança e expansão do conceito de fotojornalismo –
Silvio da Costa Pereira

3: IDENTIDADE REGIONAL E CIDADE

Mediação: Profa. Dra. Jeana Laura de Cunha Santos

Jornalismo no Vale do Itajaí: nascimento e institucionalização – Evandro de Assis

O papel da imprensa na construção da identidade germânica em Blumenau a partir da Oktoberfest – Magali Moser

Do ‘Far-West’ ao Extremo Oeste: o jornalismo e a construção da identidade, representação e memória regional – Marcionize Elis Bavaresco

O discurso da cidade no Jornalismo: tempo, lugar e mobilidade urbana – Míriam Santini de Abreu

3 A: REPRESENTAÇÕES E PRODUÇÃO DE SENTIDO

Mediação: Prof. Dr. Jorge Kanehide Ijuim

Representações sociais dos índios Terena do norte do Mato Grosso na imprensa brasileira – Adriano Eulálio Araújo

Jornalismo e representação feminina: uma análise crítica das estratégias discursivas na revista *Tpm* – Suzanne da Silva Borela

O discurso jornalístico sobre a Amazônia no G1 da região Norte – Pollyana Dourado dos Santos

Os animais no jornalismo contemporâneo: uma perspectiva biocêntrica e não-especista – Daniela Caniçali Martins Pinto

16h30 – **MESA-REDONDA**

CORONELISMO ELETRÔNICO

OS DONOS DA MÍDIA NO BRASIL

Palestrantes:

Profa. Dra. Suzy dos Santos (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Doutoranda Janaine Aires (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Prof. Dr. Rogério Christofolletti (Universidade Federal de Santa Catarina)

Mediação:

Profa. Dra. Raquel Ritter Longhi (Universidade Federal de Santa Catarina)

18h30 – Encerramento do primeiro dia

DIA 11 DE DEZEMBRO (SEXTA) | 9 HORAS – MESAS TEMÁTICAS PARALELAS

4: JORNALISMO POLÍTICO E ALTERNATIVO

Mediação: Prof. Dr. João Somma Neto

Valores éticos em coletivos midiáticos: reconfigurações deontológicas nas práticas jornalísticas – Dairan Mathias Paul

Configurações do Jornalismo Alternativo na Internet: um estudo sobre Mídia NINJA e Agência Pública – Mariana da Rosa Silva

Jornalismo sem fins lucrativos e independência editorial: os casos do Congresso *Em Foco* e Agência Pública – Leonel David Jesus Camasão

Jornalismo político e mídias sociais: das restrições convencionadas às rupturas alternativas – Ricardo José Torres

4 A: JORNALISMO ESPECIALIZADO, FONTES E PRÁTICAS PROFISSIONAIS

Mediação: Prof. Dr. Carlos Augusto Locatelli

Jornalismo Científico: os obstáculos nas relações entre jornalistas e fontes na divulgação científica – Carlito Costa

Tensionamentos entre o saber médico e o saber popular no programa Bem Estar – Amanda Souza de Miranda

Três décadas da Globo Rural: alterações e permanências nas matrizes de sentido do jornalismo rural brasileiro – Isadora Moreira Ribeiro

Licenciamento ambiental, comunicação de organizações e jornalismo: estudo sobre o Plano de Comunicação Social em obras na região amazônica – Ana Luisa Funchal Oliveira

10h30 – INTERVALO

5: REDES SOCIAIS E CULTURA PARTICIPATIVA

Mediação: Prof. Dra. Cárlida Emerim

Usos das redes sociais no radiojornalismo esportivo da rádio CBN São Paulo –

Jéssica Gonçalves Pereira

Jornalismo profissional e amador no Facebook –

Alexandre Bonacina

Cultura da participação: a produção de conteúdos jornalísticos a partir de ações colaborativas –

Luiz Fernando de Oliveira

5 A: JORNALISMO E DISCURSO

Mediação: Profa. Dra. Daiane Bertasso Ribeiro

O jornalismo em quadrinhos: limites e possibilidades discursivas – Iohanna Campos Roeder

Materialidades das imagens-flagrantes amadoras no jornalismo impresso brasileiro –

Vinicius Batista de Oliveira

Os memes como exercício de contrapoder a discursos jornalísticos – Ricardo Sékula

Jornalismo de revista e interdiscurso afetivo: análise das estratégias discursivas na revista Vida Simples – Débora Cerutti Viegas

Voz e telejornalismo: um estudo sobre a construção discursiva da credibilidade – Anna Carolina Russi

6: INTERFACES, INOVAÇÕES E TENDÊNCIAS DE CONSUMO

Mediação: Prof. Dr. Antonio Cláudio Brasil Gonçalves

Jornalismo de Inovação e Público: o Coolhunting como proposta para identificar tendências no consumo de notícias – Ana Marta Moreira Flores

CMS responsivo para a produção de meio jornalístico: Project Largo e compatibilidades com práticas de design e jornalismo no Brasil – Frederico Santos Marques de Carvalho

Segunda Tela: recursos interativos do entretenimento aplicados no jornalismo – Mariane Pires Ventura

A interface do portal Terra: uma nova experiência em webjornais – Mauren Del Claro Rigo

6 A: HISTÓRIA, FICÇÃO E TEORIA DO JORNALISMO

Mediação: Prof. Dr. Mauro César Silveira

Imagens e memória da ditadura militar em narrativas jornalísticas – Cândida de Oliveira

Oliveira Lima e a construção da imagem de uma potência emergente – Maurício de Lima Oliveira

Formas de narrar do Jornalismo Literário em duas diferentes modalidades discursivas: livro e filme – Marcela Cristiana Zimolo Varasquim

Contribuições da ideologia lukacsiana para aproximação entre o consensualismo e as teorias do imaginário – Tito Luiz Pereira