

GRUPO DE PESQUISA E EXTENSÃO EM DIREITOS HUMANOS CDM (GPEDH)

APRESENTAÇÃO:

O que é o GPEDH UFSC? Propósitos, missão e valores.

Missão:

O Grupo de Pesquisa e Extensão em Direitos Humanos tem como missão a construção do conhecimento contribuindo em conjunto com a comunidade para a transformação da realidade social.

Valores:

Igualdade e cooperação em prol da defesa dos direitos humanos.

Propósitos:

O Grupo foi criado com a finalidade de promover o estudo e a prática de atividades, reafirmando a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os princípios que a permeiam.

Nós temos atividades propostas ligadas a Extensão e a pesquisa

ATIVIDADES PROPOSTAS:

Programação

PESQUISA-

1º Encontro

Apresentação do Projeto

Indicação de leitura

Livro: As Veias Abertas De Latinoamérica - Eduardo Galeano.

- 2º Encontro:

Debate e reflexão sobre a leitura indicada.

- 3º encontro:

Introdução à metodologia;

Debates

- 4º encontro:

Produção textual

- 5º encontro:

Conversas em sala acerca do próximo material a ser estudado

Indicação de leitura:

Artigo

- 6º encontro:
Confraternização de encerramento
Coffee Break

EXTENSÃO:

1º Encontro
Minicursos
2º Encontro
Casa de acolhimento de adolescentes infratores
3º Encontro
Visita a Orfanatos

4º Encontro
Ocupação Marielle Franco

5º Encontro
Ir à comunidade para entregar a cartilha de Direitos Sociais

6º Encontro
Ir à comunidade para entregar a cartilha de Direitos Sociais.

Evento para finalizar o semestre

Comemoração dos 71 anos da Declaração dos Direitos Humanos
Exposição/Evento

MARKETING

O setor de marketing é responsável por:
Redes Sociais: Facebook, Instagram, Site
Planejamento da comunicação do projeto;
Gerenciamento de comunicação;
Traçar objetivos e metas de comunicação;
Desenvolver e gerenciar campanhas com viés de Direitos Humanos;
Organizar canais e formas de atrair visibilidade ao projeto;
Analisar e mensurar resultados de campanhas;
Gerenciar produção multimídia;

Gerenciar canais como redes sociais e websites;
Gerenciar fornecedores como gráficas e agências de publicidade ou marketing.

PESQUISA:

Oficinas de escrita criativa

- Leituras guiadas: Encontros quinzenais, nos quais serão indicados grandes clássicos, para leitura, reflexão e debate em grupo.
- Produção textual: Orientação na elaboração de artigos, ensaios, redações, contos, entre outros gêneros textuais.
- Principais objetivos:
 - Introdução à metodologia.-
 - Construção de conhecimento sobre Direitos Humanos;
 - Estimular o raciocínio crítico dos alunos;
 - Apresentar novos gêneros literários.

EXTENSÃO:

O que é extensão universitária?

Funciona como uma via de duas mãos, em que a Universidade leva conhecimentos e/ou assistência à comunidade, e recebe dela influxos positivos como retroalimentação tais como suas reais necessidades, seus anseios, aspirações e também aprendendo com o saber dessas comunidades. Ocorre, na realidade, uma troca de conhecimentos, em que a universidade também aprende com a própria comunidade sobre os valores e a cultura dessa comunidade. Assim, a universidade pode planejar e executar as atividades de extensão respeitando e não violando esses valores e cultura. A universidade, através da Extensão, influencia e também é influenciada pela comunidade, ou seja, possibilita uma troca de valores entre a universidade e o meio.